

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4127

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
RUC:	2260013010001
REPRESENTANTE LEGAL	HUMBERTO CHÉRREZ
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
YASUNI FM 97.9	1	KM 9 VÍA AUCA (COMUNIDAD LA PAZ)	18/08/2014	18/08/2019	0	0	0
YASUNI TV UHF CANAL 27	1	KM 9 VÍA AUCA (COMUNIDAD LA PAZ)	18/08/2014	18/08/2019	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	TIEMPO DE DERECHOS	SEMANAL	LUNA DE TRES RÍOS	60,00	www.yasunimedios.com
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	LOS DEFENSORES	SEMANAL	PASTILLAS DE CONCIENCIACIÓN DE DERECHOS	40,00	www.yasunimedios.com

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ONDA COOL	SEMANAL	ONDA COOL (PROGRAMA DE JÓVENES)	70,00	www.yasunimedios.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	INFORMATIVO 27	DIARIO	INFORMACIÓN NOTICIOSA Y ENTREVISTAS CON REPRESENTANTES DE LOS SECTORES SOCIALES	20,00	www.yasunimedios.com

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	MUJERES DE FRENTE	SEMANAL	DE MUJER A MUJER (DERECHOS DE LAS MUJERES Y COMO AFRONTARLOS)	90,00	www.yasunimedios.com
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	INFORMATIVO 27	DIARIO	INFORMACIÓN NOTICIOSA Y ENTREVISTAS CON LOS SECTORES SOCIALES	20,00	www.yasunimedios.com

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	4	0	www.yasunimedios.com
PUBLICIDAD	9	0	www.yasunimedios.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	1	www.orellana.gob.ec
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	www.orellana.gob.ec
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	SI	1	www.yasunimedios.com

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO, RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA 01 ENERO 2018	www.yasunimedios.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORACIÓN DEL INFORME, PUBLICACIÓN DEL INFORME PRELIMINAR AÑO 2017 EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL BAJO LA GUÍA DEL CPCCS	www.yasunimedios.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y REVISIÓN DE LA ACTIVIDAD	www.yasunimedios.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO PRELIMINAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 LLENO	www.yasunimedios.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	FORMULARIO PRELIMINAR DE RENDICIÓN DE CUENTAS REDACTADO	www.yasunimedios.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SOCIALIZACIÓN INTERNA REALIZADA Y APROBACIÓN BAJO RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA 002	www.yasunimedios.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL Y ENVÍO DE FORMULARIO DE CUENTAS PRELIMINAR 2017 A LÍDERES DEL CANTÓN FCO. DE ORELLANA	www.yasunimedios.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	ENVÍO DE INVITACIONES A LOS ACTORES SOCIALES Y LOCALES	www.yasunimedios.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS CORRESPONDIENTE AL AÑO FISCAL 2017, REALIZADO EN EL AUDIOTRIO DEL GADMFO EL 28 DE FEBRERO DE 2017	www.yasunimedios.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	SI, CONFORME A LOS PLAZOS ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN DEL CPCCS	www.yasunimedios.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCLUYE LOS APORTES CIUDADANOS	www.yasunimedios.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	ACTUALMENTE YASUNI FM/TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP INSCRITO EN BASE DE DATOS PARA CARGAR EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS E INGRESO PARCIAL DEL INFORME 2017	www.yasunimedios.com www.cpccs.gob.es
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	Miltón Aguayo 1709330680 : Incorporar programas de reparaciones caseras. Rosalba Abarca 1500285539: Material que se expoga tiene que ser divertido e interesante y acortar los tiempos para que no cansen al oyente. Hernán Tumbaco 1308017480: Incorporar Programas de asesoramiento legal			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	36	18	18	0	3	32	0	1	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
INFORMAR MAS A LA SOCIEDAD	SI	76-100	LOS EQUIPOS PERIODISTICOS SE HAN SUMADO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA MANTENIELES INFORMADOS DE LOS ACONTECIMIENTOS LOCALES	www.yasunimedios.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA (NO HEMOS TENIDO NINGÚN RECLAMO)

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.yasunimedios.com
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.orellana.gob.ec www.yasunimedios.com
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.yasunimedios.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.yasunimedios.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	50,00 %	INFORMATIVO	INFORMATIVO 27	www.yasunimedios.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	OPINIÓN	PREVENCIÓN CANINA	www.yasunimedios.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	www.yasunimedios.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	DEPORTIVOS	DESDE LA CANCHA	www.yasunimedios.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	30,00 %	PUBLICITARIOS	VARIADO	www.yasunimedios.com
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	50,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA, TIEMPO DE DERECHOS	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	40,00 %	ENTRETENIMIENTO	VARIADO	www.yasunimedios.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	PUBLICITARIOS	VARIADO	www.yasunimedios.com
TOTAL	100			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	LOS ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO PERTENECEN AL TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP www.terminalcoca.gob.ec

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 532.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.terminalcoca.gob.ec www.iess.gob.ec www.sri.gob.ec

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	NO APLICAMOS (NO TENEMOS NINGUN PROCESO)

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		