

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	YASUNÍ FM / EMPRESA PÚBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PÚBLICO
Período del cual rinde cuentas:	2018

TIPO DE MEDIOS	
Público:	<input checked="" type="checkbox"/>
Privado:	<input type="checkbox"/>
Comunitario:	<input type="checkbox"/>

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión:	<input type="checkbox"/>
Periódico:	<input type="checkbox"/>
Revista:	<input type="checkbox"/>
Portales Informativos en Internet:	<input type="checkbox"/>

DOMICILIO	
Provincia:	ORELLANA
Cantón:	FRANCISCO DE ORELLANA
Parroquia:	PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA
Dirección:	NAPO Y UQUILLAS
Correo electrónico institucional:	dmoreta@yasunimedios.com
Página web:	www.yasunimedios.com
Teléfonos:	062999060 ext. 1352
N.- RUC:	22600013010001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	YASUNÍ FM 97.9
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	KM 9 VIA AL AUCA (COMUNIDD LA PAZ)
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	18-ago-14
Fecha de vencimiento de la concesión:	18-ago-19

Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	CHERREZ MATAMOROS HUMBERTO OSWALDO
Cargo del representante legal:	GERENTE
Fecha de designación:	08/01/2018
Correo electrónico:	humberto.cherrez@hotmail.com
Teléfonos:	987440064

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	DAVID MORETA
Cargo:	COORDINADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP
Fecha de designación:	04/01/2015
Correo electrónico:	dmoreta@yasunimedios.com
Teléfonos:	996678502

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	DAVID GERARDO MORETA FUENTES
Cargo:	COORDINADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP
Fecha de designación:	04/01/2015
Correo electrónico:	dmoreta@yasunimedios.com
Teléfonos:	996678502

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS D		
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción

SI / NO	Promoción de derechos	SI
	Participación	SI
	Diálogo	SI
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	NO

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS		
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa
SI / NO	ENTREGAR INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERÁZ A TRAVES DE INFORMATIVOS, ESPACIOS DE OPINIÓN DE PARTICIPACION.	SI

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	no aplica, los valores corresponden a Terminal Terrestre y Comunicación Social Coca EP.	
Pasivos		
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 8)		
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales
140.000,00 CONVENIO N°047-2018- GADMFO PARA FUNCIONAMIENTO CORRECTO	NO APLICA	NO APLICA

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACION)		
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado
NO APLICA, LOS VALORES CORRESPONDE A LA EMPRESA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP	NO APLICA	NO APLICA

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/certificado_empresa-IESS.pdf http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado
Ínfima cuantía	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Publicación	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Terminación unilateral	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Consultoría	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Seguros	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Licitación	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Subasta inversa electrónica	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Ferías inclusivas	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Proceso de declaratoria de emergencia	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Concurso público	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Contratación directa	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Menor cuantía obras	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Lista corta	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Contratación en situación de emergencia	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	

Compra de bienes inmuebles	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Arrendamiento de bienes inmuebles	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Arrendamiento de bienes muebles	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Catálogo electrónico	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Régimen especial (Todos los procesos)	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Cotización	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Compra por catálogo	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Producción nacional	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Menor cuantía B Y S	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Contrato integral por precio fijo	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	
Otras	No Aplica, corresponde a la Empresa Terminal Terrestre Coca	

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://www.yasunimedios.com/transparencia/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://www.yasunimedios.com/yasuni-fm/
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	si	www.yasunimedios.com
Ha difundido su código deontológico	si	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Carta-de-presentaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Medios.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:		
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año
Asamblea Local	No Aplica	
Audiencia pública	Si	1
Cabildo popular	No	

Consejos Consultivos	No	
Otros	No	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:		
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos
Veedurías ciudadanas	No	
Observatorios ciudadanos	No	
Otros	No	

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	si
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	si

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	

	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	
	Planificación de la Deliberación Pública.	
	Realización de la Deliberación Pública	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	
		Masculino

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO		
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento
usuario: 1308017480;incorporar programa de asesoramiento legal	SI	100

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art		
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido

Producción nacional	40	Informativo
	20	Opinión
	20	Formativo, Educativo Y Cultural
	10	Entretenimiento
	5	Deportivos
	5	Publicitarios
Total producción nacional		

Producción nacional independiente		Informativo
		Opinión
	50	Formativo, Educativo Y Cultural
		Entretenimiento
		Deportivos
		Publicitarios
Total producción nacional independiente		

RECLAMOS PRESENTADOS		
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados
La ciudadanía	0	0
Defensor de audiencias	0	0
SUPERCOM	0	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI		
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados
Novelas	0	0
Poemas	0	0
Obras de teatro	0	0

Programas informativos	4	0
Películas	0	0
Composiciones musicales	0	0
Coreografía	0	0
Pintura	0	0
Dibujos	0	0
fotografías	0	0
Publicidad	9	0
Otras	0	0

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA F		
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento
Contraloría General del Estado	NO APLICA	
Superintendencia de Banco y Seguros	NO APLICA	
Superintendencia de Compañías y Valores	NO APLICA	
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO APLICA	
Defensoría del Pueblo	NO APLICA	
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO APLICA	
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO APLICA	
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO APLICA	
Superintendencia de Información y Comunicación	NO APLICA	
Procuraduría General del Estado	NO APLICA	
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	

DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
--	-------------------	--

VERDAD O DESAFÍO-EDUCACIÓN FINANCIERA	1 VEZ A LA SEMANA	PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE JÓVENES Y ADOLESCENTES Y EDUCACIÓN FINANCIERA
ONDA COOL-DESDE EL AYER-	2 VECES A LA SEMANA	VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES- JOVENES
MUJERES DE FRENTE-VIDA ABUENDANTE-WIÑAY KAWSAY	1 VEZ SEMANAL	MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN A LA MUJER EN DIFERENTES CAUSAS -

TIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.
INFORMATIVO 27, RESPONSABILIDAD CANINA, VERDAD O DESAFIO, TRABAJANDO POR TI, EDUCACION FINANCIERA-DESDE LA CANHA	DIARIO	INFORMACIÓN LOCAL, PROGAMAS RADIALES SOBRE RESPONSABILIDAD FEMENINA, CANINA, SOCIAL, INFANTIL, E INCLUSIÓN JUVENIL.- DEPORTIVA-FINANCIERA

1)
Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
NO APLICA

Link al medio de verificación

Link al medio de verificación

Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
CONFORMACION DEL EQUIPO TÉCNICO, RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA n°01 DEL 10 DE ENERO 2019	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Resoluci%C3%B3n-administrativa-01.pdf
ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA, PLANIFICACIÓN DEL PROCESO CON LOS RESPONSABLES Y DISEÑO LAS HAERRAMIENTAS (AGENAS Y METODOLOGÍA)	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Agenda-y-metodolog%C3%ADa-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

LEVANTAMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN ANUAL	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Informaci%C3%B3n-Anual-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
FORMULARIO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2018 PRELIMINAR LLENO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Informe-preliminar-lle-no-2018.pdf
REDACCIÓN SINTETIZADA DEL TRABAJO DESARROLLADO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Informaci%C3%B3n-Anual-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBADA BAJO RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Resoluci%C3%B3n-Administrativa-N%C2%B02.pdf

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Género		
Femenino	GLBTI	Montubio

O ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
SE INCORPORÓ EL PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA DONDE SE EDUCA A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LEYES FINANCIERAS	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)

41	INFORMATIVO 27	
18	PREVENCIÓN CANINA, DE MUJER A MUJER -TRABAJANDO POR TI-	
19	ALLY PUNCHA ORELLANA-WISAKY KAWSAY-DESDE EL AYER- INCLUSIVIDADES-AACCIÓN AMBIENTAL-REVISTA MACCO- MASCOTITAS-	
17	ENERGÍZATE-AMORES LAETITIA-COCA RIVER-COCTEL MUSICAL-LUNA DE 3 RÍOS-MAITO MIX-VIRUS- ECLIPSES-ROMPIENDO BARRERAS	
4	DESDE LA CANCHA	
1	VARIADO	
100		

	EDUCA RADIO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
	VARIADO	
100		

POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario
0	0	0
0	0	0
0	0	0

Link al medio de verificación
0
0
0

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación

60%	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Programaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
70%	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Programaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
90%	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Programaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
90%	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Programaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

Pueblos y Nacionalidades			
Mestizo	Cholo	Indigena	Afroecuatoriano

Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
No aplica
No aplica
No aplica