

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	YASUNÍ FM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PÚBLICA
Período del cual rinde cuentas:	2017

TIPO DE MEDIOS	
Público:	X
Privado:	
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	ORELLANA
Cantón:	FRANCISCO DE ORELLANA
Parroquia:	PUERTO FCO. DE ORELLANA
Dirección:	NAPO Y UQUILLAS

Correo electrónico institucional:	correo@yasunimedios.com
Página web:	www.yasunimedios.com
Teléfonos:	062999060 ext. 1352
N.- RUC:	22600013010001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	YASUNÍ FM 97,9
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	KM 9 VIA AL AUCA (COMUNIDAD LA PAZ)
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	18-ago-14
Fecha de vencimiento de la concesión:	18-ago-19
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	o
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	o
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	o

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre del representante legal:	CHERREZ MATAMOROS HUMBERTO OSWALDO
Cargo del representante legal:	GERENTE
Fecha de designación:	08/01/2018
Correo electrónico:	humberto.cherrez@hotmail.com
Teléfonos:	993630958

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN

Nombre del responsable:	DAVID MORETA FUENTES
Cargo:	COORDINADOR DE MEDIOS
Fecha de designación:	04/01/2015
Correo electrónico:	dmoreta@yasunimedios.com
Teléfonos:	996678502

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:

Nombre del responsable:	DAVID MORETA FUENTES
Cargo:	COORDINADOR DE MEDIOS
Fecha de designación:	04/01/2015
Correo electrónico:	dmoreta@yasunimedios.com
Teléfonos:	996678502

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
-----------	------------------------

Nacionales	0
Regionales	0
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
SI / NO	Promoción de derechos	SI	TIEMPO DE DERECHO	3 VECES SEMANALES	LUNA DE TRES RÍOS	60%	yasunimedios.com
	Participación	SI	ONDA COOL	2 VECES SEMANALES	ONDA COOL	70%	yasunimedios.com
	Diálogo	SI	MUJERES DE FRENTE	1 VEZ SEMANAL	DE MUJER A MUJER	90%	yasunimedios.com
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	NO					

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
SI / NO	ENTREGAR INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERÁZ A TRAVES DE INFORMATIVOS, ESPACIOS DE OPINIÓN DE PARTICIPACIÓN	SI	DE MUJER A MUJER, EL ABUELO PEPE, RESPONSABILIDAD CANINA, TRABAJANDO POR TI	DIARIO	PROGRA,A RADIAL SOBRE TEMAS DE RESPONSABILIDAD FEMENINA, EDUCACIÓN INFANTIL, RESPONSABILIDAD SOCIAL E INCLUSIÓN JUVENIL	80%	yasunimedios.com

COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	no aplica, los valores corresponden a Terminal terrestre y Comunicación Social Coca ep www.terminalcoca.gob.ec	
Pasivos		
Patrimonio		

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)				OBSERVACIONES
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional	
532,000,00	Aplica convenio	Aplica convenio		Existe un convenio con el GADMFO ; Para el funcionamiento relacionado con la adquisición de los equipos y puesta en marcha de la Estación de Radio FM 97,9 de señal abierta y radio TV canal 27, a los 12 días del mes de septiembre de 2014

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
N/A	No aplica, los valores corresponden a Terminal terrestre y Comunicación Social Coca ep www.terminalcoca.gov.ec				

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	www.iess.gob.ec - www.sri.gob.ec

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferías inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					

Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	si	www.yasunimedios.com
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	si	www.yasunimedios.com
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	si	www.yasunimedios.com
Ha difundido su código deontológico	si	www.yasunimedios.com

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	si	1	www.orellana.gob.ec
Audiencia pública	si	1	www.orellana.gob.ec
Cabildo popular	no	0	
Consejos Consultivos	no	0	

Otros	no	0	
-------	----	---	--

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	no	0	
Observatorios ciudadanos	no	0	
Otros	si	1	www.yasunimedios.com

RENDICIÓN DE CUENTAS:

Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describa la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	si	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICO, RESOLUCION ADMINISTRATIVA 01 DEL 08 DE ENERO DE 2018	www.yasunimedios.com
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	si	ELABORACIÓN DEL INFORME, PUBLICACIÓN DEL INFORME EN LA PÁGINA WEB DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2017 BAJO LA GUÍA DEL CPCCS	www.yasunimedios.com
Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y REVISIÓN DE LA ACTIVIDAD ANUAL	WWW.YASUNIMEDIOS.COM
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 PRELIMINAR LLENO	WWW.YASUNIMEDIOS.COM

	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017 REDACTADO	WWW.YASUNIMEDIOS.COM
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	SOCIALIZACIÓN INTERNA REALIZADA Y APROBACIÓN BAJO RESOLUCION N° 02	WWW.YASUNIMEDIOS.COM
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB Y ENVIO DE FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS PRELIMINAR 2017 A LÍDERES DEL CANTÓN	WWW.YASUNIMEDIOS.COM
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI		
	Realización de la Deliberación Pública			
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido			
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución			
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas			
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	ACTUALMENTE YASUNI FM/TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACIÓN SOCIAL COCA EP INSCRITO EN BASE DE DATOS PARA CARGAR EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS E INGRESO PARCIAL DEL INFORME PRELIMINAR 2017	

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS								
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades			
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
INFORMAR MÁS A LA SOCIEDAD	SI	95%	LOS EQUIPOS PERIÓDISCOS SE HAN SUMADO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA MANTENIENDOLES INFORMADOS DE LOS ACONTECIMIENTOS LOCALES	www.yasunimedios.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	60	Informativo	50	INFORMATIVO 27	www.yasunimedios.com
	20	Opinión	10	PREVENCIÓN CANINA	www.yasunimedios.com
	0	Formativo, Educativo Y Cultural	0	0	
	0	Entretenimiento	0	0	
	10	Deportivos	10	DESDE LA CANCHA	www.yasunimedios.com
	10	Publicitarios	30	VARIADO	www.yasunimedios.com
Total producción	100				

Producción nacional independiente	0	Informativo	0		
	0	Opinión	0		
	50	Formativo, Educativo Y Cultural	40	EDUCA, TIEMPOS DE DERECHOS	www.yasunimedios.com
	40	Entretenimiento	55	VARIADO	www.yasunimedios.com
	0	Deportivos	0		
	10	Publicitarios	5	VARIADO	www.yasunimedios.com
Total producción nacional independiente	100		100		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)

La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0
Defensor de audiencias	0	0	0	0	0
SUPERCOM	0	0	0	0	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	0	0	
Poemas	0	0	
Obras de teatro	0	0	
Programas informativos	4	0	yasunimedios.com
Películas	0	0	
Composiciones musicales	0	0	
Coreografía	0	0	
Pintura	0	0	
Dibujos	0	0	
fotografías	0	0	
Publicidad	9	0	yasunimedios.com
Otras	0	0	

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución

Contraloría General del Estado	NO APLICA				
Superintendencia de Banco y Seguros	NO APLICA				
Superintendencia de Compañías y Valores	NO APLICA				
Superintendencia de Telecomunicaciones	NO APLICA				
Defensoría del Pueblo	NO APLICA				
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	NO APLICA				
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	NO APLICA				
Superintendencia de Control de Poder del Mercado	NO APLICA				
Superintendencia de Información y Comunicación	NO APLICA				

Procuraduría General del Estado	NO APLICA				
NOTA RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA				