

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 983

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	YASUNI FM / EMPRESA PUBLICA TERMINAL TERRESTRE Y COMUNICACION SOCIAL COCA EP
RUC:	2260013010001
REPRESENTANTE LEGAL	HUMBERTO OSWALDO CHERREZ MATAMOROS
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
YASUNI FM 97.9	1	KM 9 VIA AL AUCA (COMUNIDAD LA PAZ)	18/8/2014	18/8/2019	0		0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	VERDAD O DESAFÍO / EDUCACION FINANCIERA	SEMANAL	PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS DE JÓVENES Y ADOLESCENTES Y EDUCACIÓN FINANCIERA	60,00	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ONDA COOL / DESDE EL AYER	SEMANAL	VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES /	70,00	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	MUJERES DE FRENTE-VIDA ABUENDANTE-WIÑAY KAWSAY	SEMANAL	MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN A LA MUJER EN DIFERENTES CAUSAS -	90,00	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	4	0	www.yasunimedios.com
PUBLICIDAD	9	0	www.yasunimedios.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	SI	1	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/02/Recibido-de-Invitaciones.pdf
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CONFORMACION DEL EQUIPO TÉCNICO, RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N°01 DEL 10 DE ENERO 2019	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Resoluci%C3%B3n-administrativa-01.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA, PLANIFICACIÓN DEL PROCESO CON LOS RESPONSABLES Y DISEÑO LAS HAERRAMIENTAS (AGENAS Y METODOLOGIA)	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Agenda-y-metodolog%C3%ADa-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LEVANTAMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN ANUAL	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Informaci%C3%B3n-Anual-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2018 PRELIMINAR LLENO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Informe-preliminar-lleño-2018.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	REDACCION SINTETIZADA DEL TRABAJO DESARROLLADO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Informaci%C3%B3n-Anual-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Solicitud-de-Aprobaci%C3%B3n-informe.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	DIFUSIÓN A TRAVES DEL INFORMATIVO 27	http://www.yasunimedios.com/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE APROBÓ CON RESOLUCION N 2 EL CRONOGRAMA PARA EL EVENTO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/02/RESOLUCI%C3%93N-ADMINISTRATIVA-N%C2%B02.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2018	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/02/Registro-de-asistencia-a-la-asamblea.pdf
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SI, SE RINDIÓ DE CUENTAS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/02/Recibido-de-Invitaciones.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORÓ EL PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA DONDE SE EDUCA A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LEYES FINANCIERAS	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN PROCESO DE LLENADO PARA POSTERIOR ENVIAR EL INFORME AL SISTEMA	https://www.cpccs.gob.ec/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	INCLUIR EN LA PARRILLA DE PORGRAMACION ESPACIOS DE INCLUSION DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS INCLUIR EL LENGUAJE DE SEÑAS EN TODOS LOS INFORMATIVOS CREAR ESPACIOS INFORMATIVOS REFERENTE A LA PRESENTACION DE PROYECTOS PARA RADIO Y TV HTTP://WWW.YASUNIMEDIOS.COM/WP-CONTENT/UPLOADS/2019/02/ACTA-DE-SUGERENCIAS-O-RECOMENDACIONES.PDF			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/2/2019	16	8	8	0	0	13	0	2	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
USUARIO: 1308017480;INCORPORAR PROGRAMA DE ASESORAMIENTO LEGAL	SI	76-100	SE INCORPORÓ EL PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA DONDE SE EDUCA A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LEYES FINANCIERAS	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	http://www.yasunimedios.com/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.yasunimedios.com/transparencia/
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.yasunimedios.com/yasuni-fm/
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.yasunimedios.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Carta-de-presentaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Medios.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	40,00 %	INFORMATIVO	INFORMATIVO 27	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	OPINIÓN	PREVENCION CANINA, DE MUJER A MUJER - TRABAJANDO POR TI-	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ALLY PUNCHA ORELLANA-WISAKY KAWSAY-DESDE EL AYER-INCLUSIVIDADES-AACIÓ AMBIENTAL-REVISTA MACCO-MASCOTITAS-ENERGIZATE-AMORES LAETITIA-COCA RIVER-COCTEL MUSICAL-LUNA DE 3 RÍOS-MAITO MIX-VIRUS-ECLIPSES-ROMPIENDO BARRERAS	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	DESDE LA CANCHA	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	DEPORTIVOS	VARIADO	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	PUBLICITARIOS		http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	50,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO	0
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Parrilla-de-Pogramaci%C3%B3n-Yasun%C3%AD-Fm.pdf
TOTAL	50			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.yasunimedios.com/transparencia/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/certificado_empresa_-IESS.pdf http://www.yasunimedios.com/wp-content/uploads/2019/01/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	http://www.yasunimedios.com/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA